SIMPLIFY-DATA

SEO-Audit

Technik · Inhalte · Strukturierte Daten · Performance · KI-Suche · Lokale Suche

Kunde	Nordwind Haustechnik GmbH
Website	nordwind-haustechnik.example
Analysierte Seiten	62 URLs (Desktop und Mobil)
Stand	November 2026
Erstellt von	Simplify Data GmbH, Kiel



SEO Health Score

BEISPIELREPORT Dieser Report zeigt eine fiktive Firma. Alle Namen, Daten und Messwerte sind Beispielwerte und dienen nur zur Veranschaulichung.

ZUSAMMENFASSUNG

Das Wichtigste auf einer Seite

Gesamtbewertung: 53 von 100. Die Website ist technisch solide erreichbar und wird vollständig indexiert. Sichtbarkeit verschenkt sie vor allem an drei Stellen: Es gibt keine strukturierten Daten, die Startseite lädt auf dem Smartphone zu langsam, und für die wichtigsten Leistungen (Wärmepumpe, Badsanierung, Heizungswartung) fehlen eigene Seiten mit Ortsbezug.

Nach Phase 2 (rund vier Wochen) erwarten wir einen Score um **72**, nach Phase 3 (rund zwei Monate) um **80**.

Bewertung nach Kategorie

Technisches SEO	68	Inhaltsqualität	52
On-Page SEO	61	Strukturierte Daten	10
Performance (CWV)	45	KI-Sichtbarkeit	48
Bilder	70	Lokale Suche	41

Die 5 wichtigsten Probleme

1. **Kein Schema.org-Markup** auf allen 62 Seiten. Google kennt Adresse, Öffnungszeiten und Leistungen nur aus dem Fließtext.
2. **LCP 4,8 s mobil** auf der Startseite. Das Hero-Bild ist 2,4 MB groß und wird nicht priorisiert.
3. **Keine Leistungsseiten mit Ortsbezug**, z. B. „Wärmepumpe Lübeck“. Alle Leistungen stehen auf einer Sammelseite.
4. **14 doppelte Title-Tags**, unter anderem fünfmal „Leistungen – Nordwind“.
5. **Google-Unternehmensprofil** nennt eine andere Telefonnummer als die Website.

Schnell umsetzbar (unter 1 Tag)

- LocalBusiness-JSON-LD mit Adresse, Öffnungszeiten und Einzugsgebiet einbauen.
- Hero-Bild als WebP ausliefern und mit `fetchpriority="high"` laden.
- Eindeutige Titles und Descriptions für die 14 betroffenen Seiten.
- Telefonnummer im Unternehmensprofil, bei Bing Places und in 3 Verzeichnissen angleichen.
- Fehlende Alt-Texte an 23 Bildern ergänzen.

DETAILERGEBNISSE

Technik & Performance

Crawl aller erreichbaren URLs, Prüfung von Indexierung, Weiterleitungen und Sicherheits-Headern sowie Messung der Core Web Vitals mit PageSpeed Insights (Labor) und Chrome UX Report (Felddaten echter Nutzer).

Core Web Vitals – Startseite, mobil

LCP
Ladezeit Hauptinhalt
4,8 s
Schlecht
Ziel: ≤ 2,5 s

INP
Reaktionszeit
210 ms
Verbesserungswürdig
Ziel: ≤ 200 ms

CLS
Layoutverschiebung
0,21
Verbesserungswürdig
Ziel: ≤ 0,1

Lighthouse
Performance-Score
41 /100
Schlecht
Ziel: ≥ 90 · Desktop: 86

Gemessen mit PageSpeed Insights und Chrome UX Report. Das Problem betrifft vor allem Smartphones, über die 71 % der Besuche kommen.

Befunde

STUFE	BEFUND	EMPFEHLUNG
Kritisch	Hero-Bild der Startseite 2,4 MB (JPEG, 4000 px breit), als CSS-Hintergrund geladen.	Als `<img>` mit WebP/AVIF, `srcset` und `fetchpriority="high"` ausliefern.
Hoch	Cookie-Banner wird nachträglich eingeblendet und verschiebt den Inhalt (CLS 0,21).	Platz für den Banner reservieren oder als Overlay einblenden.
Hoch	9 interne Links führen über Weiterleitungsketten mit 2–3 Sprüngen.	Links direkt auf die Ziel-URL setzen.
Mittel	XML-Sitemap enthält 6 URLs mit `noindex` und 3 mit Status 404.	Sitemap automatisch aus indexierbaren Seiten erzeugen.
Mittel	`lastmod` in der Sitemap entspricht immer dem Abrufzeitpunkt.	Echtes Änderungsdatum aus dem CMS verwenden.
Mittel	Kein HSTS-Header, keine Content-Security-Policy.	Header im Webserver ergänzen.
Niedrig	23 Bilder ohne Alt-Text, 11 Bilder ohne Breiten-/Höhenangabe.	Alt-Texte ergänzen, Maße setzen.

Bestanden

- ✓ HTTPS erzwungen, gültiges Zertifikat
- ✓ robots.txt erlaubt Crawling, Sitemap verlinkt
- ✓ Selbstreferenzierende Canonicals auf allen Seiten
- ✓ Eigene 404-Seite liefert Status 404
- ✓ Inhalte serverseitig gerendert (ohne JavaScript lesbar)
- ✓ Viewport-Tag und mobile Darstellung korrekt

DETAILERGEBNISSE

Inhalte, Schema, KI-Suche & Lokal

Inhalte und Suchintention

STUFE	BEFUND	EMPFEHLUNG
Kritisch	Für „Wärmepumpe Lübeck“ zeigt Google ausschließlich Leistungsseiten lokaler Betriebe. Nordwind hat dafür nur einen Absatz auf der Sammelseite „Leistungen“.	Eigene Seite je Kernleistung mit Ablauf, Förderung, Referenzen und Einzugsgebiet.
Hoch	Keine Autorenangaben und keine Qualifikationen (Meisterbetrieb, Zertifizierungen) sichtbar. Schwaches Vertrauenssignal nach E-E-A-T.	Team- und Qualifikationsseite, Meisterbrief und Innungsmitgliedschaft nennen.
Mittel	7 Ratgeberartikel mit unter 300 Wörtern, 2 davon nahezu inhaltsgleich.	Zusammenführen und ausbauen, Duplikat per 301 weiterleiten.

Strukturierte Daten

Auf keiner Seite ist Schema.org-Markup vorhanden. Empfohlen: **LocalBusiness** (HVACBusiness) site-weit, **Service** und **BreadcrumbList** auf Leistungsseiten, **Article** im Ratgeber. Fertige JSON-LD-Vorlagen liefern wir mit dem Report.

KI-Suche (ChatGPT, Perplexity, Google AI Overviews)

KI-Crawler (GPTBot, ClaudeBot, PerplexityBot)	**zugelassen**
llms.txt	**nicht vorhanden** – optional, geringer Aufwand
Zitierfähige Absätze (Antwort in 40–60 Wörtern)	**3 von 18 Leistungsabschnitten**
Nennung in KI-Antworten für 10 Testfragen	**0 von 10** – genannt werden 3 Wettbewerber mit Leistungsseiten

Lokale Suche

Google-Unternehmensprofil	**vorhanden**, Hauptkategorie „Klempner“ statt „Heizungsbauer“
Bewertungen	27 Bewertungen, Ø 4,6 – letzte vor 7 Monaten
NAP-Konsistenz (Name, Adresse, Telefon)	**4 Abweichungen** in 11 geprüften Verzeichnissen
Geo-Grid „Heizungsbauer“ (7×7, 10 km)	Top 3 in 9 von 49 Rasterpunkten, nur im direkten Umfeld des Firmensitzes

MASSNAHMENPLAN

Was wir in welcher Reihenfolge empfehlen

Jede Maßnahme hat ein Ziel und einen Messwert, an dem wir den Erfolg erkennen. Die Reihenfolge richtet sich nach Wirkung und Aufwand.

Phase 1 – Kritisch · Woche 1

- LocalBusiness-, Service- und Breadcrumb-Schema einbauen. Messwert: Rich-Results-Test fehlerfrei, Erweiterungen in der Search Console.
- Hero-Bild optimieren, Cookie-Banner ohne Layoutverschiebung. Messwert: LCP mobil < 2,5 s, CLS < 0,1.
- Telefonnummer und Kategorie im Unternehmensprofil korrigieren. Messwert: Anrufe aus dem Profil.

Phase 2 – Hohe Wirkung · Wochen 2–4

- Eigene Seiten für Wärmepumpe, Badsanierung und Heizungswartung mit Ortsbezug. Messwert: Impressionen und Position für die Ziel-Suchbegriffe.
- Titles und Descriptions für 14 Seiten überarbeiten. Messwert: Klickrate in der Search Console.
- Weiterleitungsketten und Sitemap bereinigen.

Phase 3 – Inhalt & Vertrauen · Monat 2

- Team- und Qualifikationsseite, Referenzprojekte mit Fotos.
- Ratgeber zusammenführen und ausbauen; zitierfähige Kurzantworten für KI-Suchen.
- Bewertungen aktiv anfragen, NAP-Daten in allen Verzeichnissen angleichen.

Phase 4 – Monitoring · laufend

- Monatlicher Bericht aus Search Console, Analytics und Geo-Grid.
- Automatische Prüfung nach jedem Website-Update: Titles, Schema, Canonicals und Indexierung.

Erwartete Entwicklung

KATEGORIE	HEUTE	NACH PHASE 2	NACH PHASE 3
SEO Health Score	53	72	80
Strukturierte Daten	10	85	90
Performance (CWV)	45	78	80
Lokale Suche	41	60	72

Prognose auf Basis vergleichbarer Maßnahmen; tatsächliche Rankings hängen auch von Wettbewerb und Suchmaschinen-Updates ab.

Fragen zum Report oder Unterstützung bei der Umsetzung?

Simplify Data GmbH · Königsweg 48 · 24114 Kiel · info@simplify-data.de · +49 431 70577024